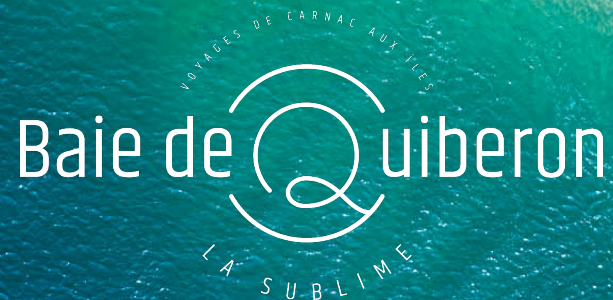


Bilan de saison dans les Offices de Tourisme

■

 Novembre 2020



1 Contexte

2 Bilan avril/sept

3 Bilan juillet/août

4 Détour d'Art



Contexte : Une année inédite !

2020 VS 2019



Baie de Quiberon
LA SUBLIME

**Bienvenue !
Welcome !**

Nous sommes très heureux de vous accueillir
et nous mettons tout en œuvre pour que votre visite
se passe dans les meilleures conditions.

Port du masque obligatoire
Wearing a mandatory mask

**PORT DU MASQUE
OBLIGATOIRE**

4 personnes max. dans l'office
4 people maximum in the office
1 personne par famille ou groupe svp
1 person per family or group please

Respecter la distanciation physique
Respect physical distance

Respecter le sens de circulation
Take care of the correct flow direction

Merci ! Thanks !

Entrée
Entrance

Sortie
Exit

➤ Rappel du contexte :

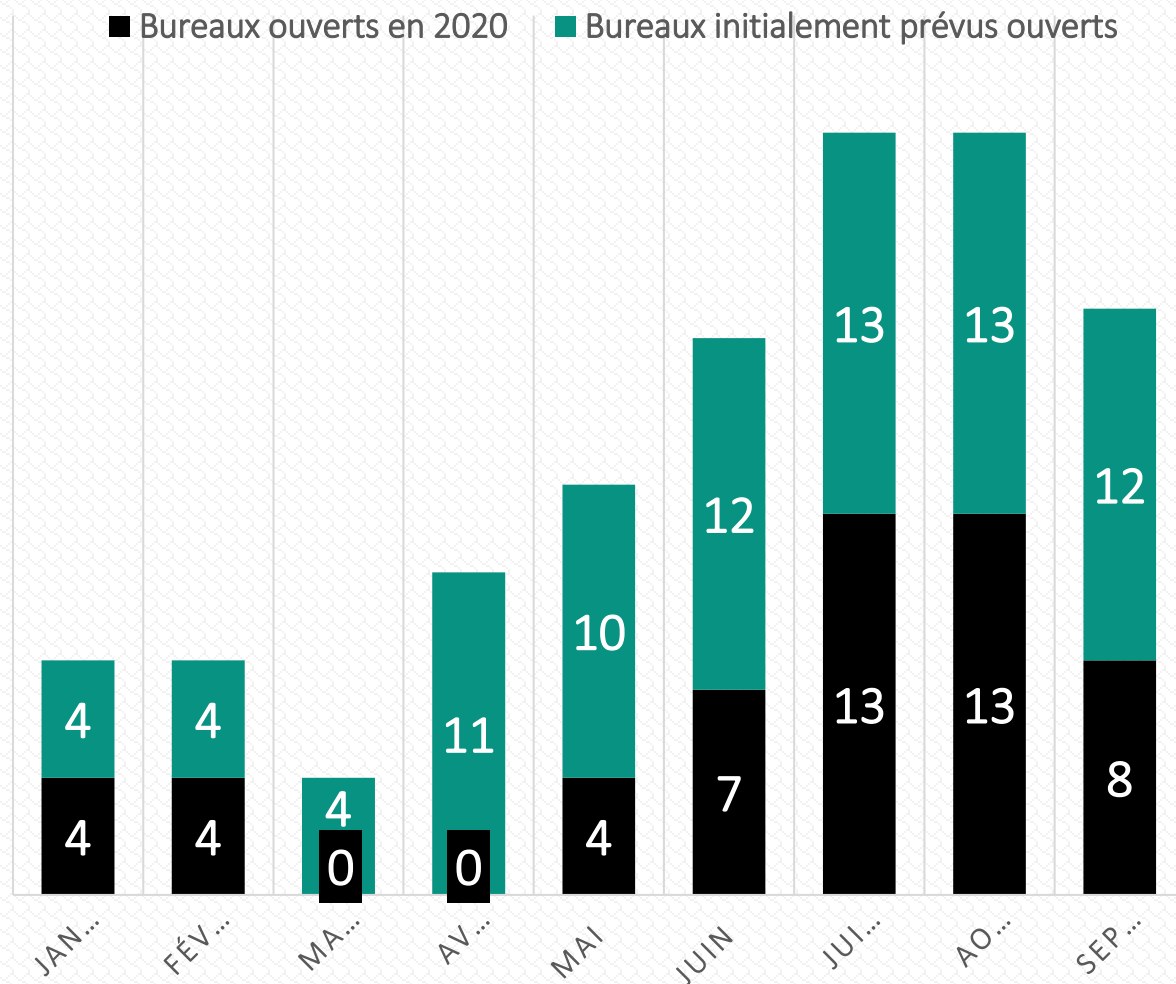
- **Fermeture des 4 accueils** physiques du 17/03 au 19/05
- Maintien de **l'accueil téléphonique et mail** > 6 jours / 7
- Le 20/05, réouverture des bureaux vs **réduction des jours et horaires**
- Limitation du **nombre de visiteurs** dans les accueils

➤ Développement d'outils d'accueil à distance :

- Création d'un **Call Center avec N° vert** du 29/06 au 26/09
- Mise en place d'un **chat** sur le site internet

Contexte

NOMBRE DE BUREAUX OUVERTS PAR MOIS EN 2020



2020 VS 2019

➤ Réduction des horaires et jours d'ouverture s'établit à :

- 51 %
en juin

- 23 %
en juillet-août

- 41 %
en septembre

- 51 %
avril à septembre

➤ Limitation du nombre de visiteurs dans les accueils

- Surface d'accueil restreinte
- Respect des gestes barrières
- Organisation de l'espace

Contexte

Nombre de visiteurs dans les OT



➤ **180 000** visiteurs de **JANVIER** à **SEPTEMBRE** contre 389 800 en 2019

soit une **baisse de - 54%**



 **D'Avril à Septembre 2020**
dans les Offices de Tourisme

Bilan Avril à Septembre 2020



2020 VS 2019

**Rappel : Horaires des accueils réduits
de 51% par rapport à 2019**

-54 %

Visiteurs

-37 %

Billetteries

-40 %

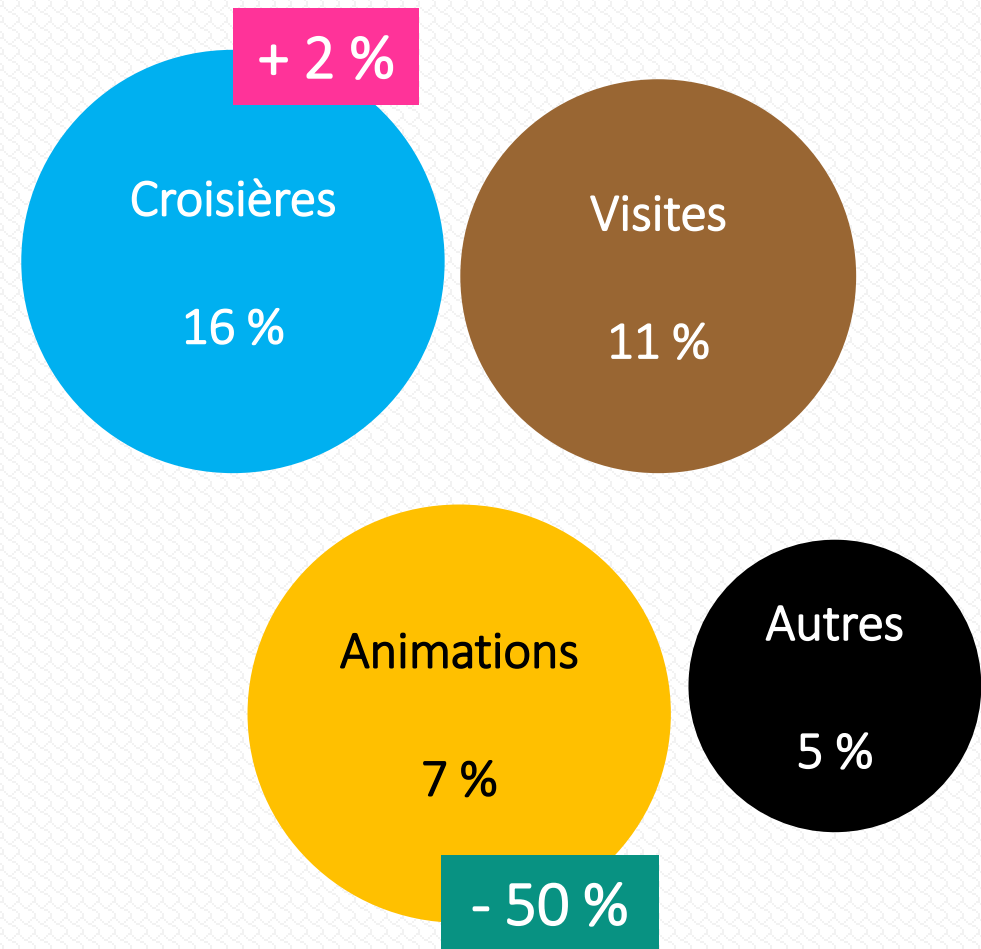
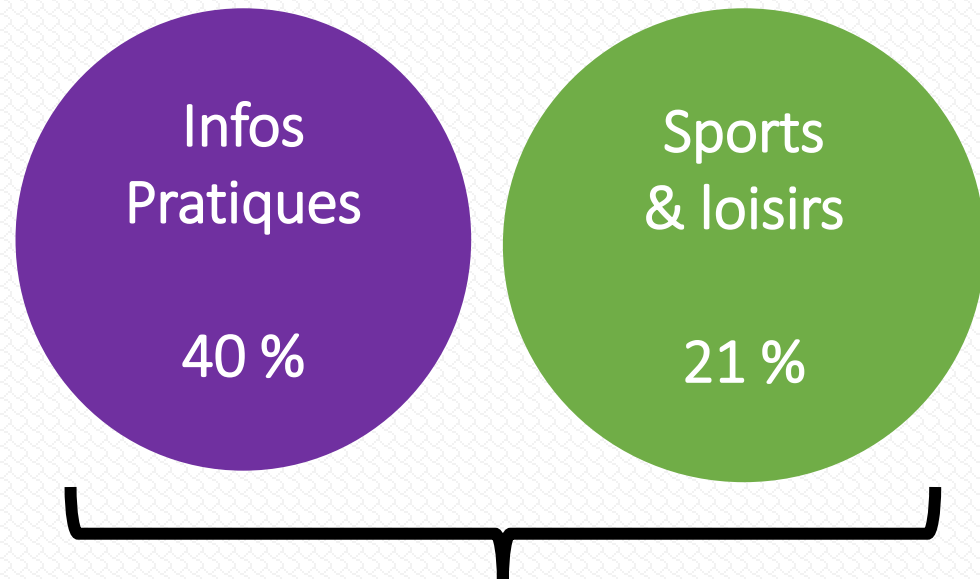
Accueil Guichet

+17 %

Accueil à distance



Bilan Avril à Septembre 2020



Bilan Avril à Septembre 2020



Un chiffre d'affaires de

466 000 €

-37 %



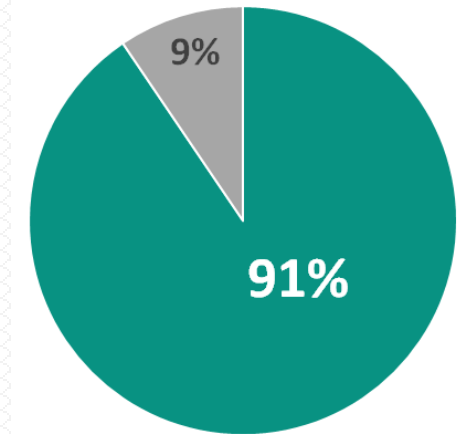
POURQUOI ?

Offres moins nombreuses

Règles d'accueil dans les structures

Cluster médiatisé = chute fréquentation

Fuite des lieux fréquentés



Compagnies maritimes

Autres billetteries



Top vendeurs :





**Zoom sur Juillet-Août 2020
dans les Office de Tourisme**

Bilan Juillet – Août 2020

 2020 VS 2019

 Contacts téléphoniques

 Conversationnel « chat »

 Mail, Formulaire web et courrier

Rappel : Horaires des accueils réduits de 23% par rapport à 2019

-40 %

Visiteurs

-26 %

Billetteries

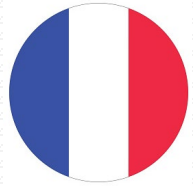
-23 %

Accueil Guichet

+55 %

Accueil à distance

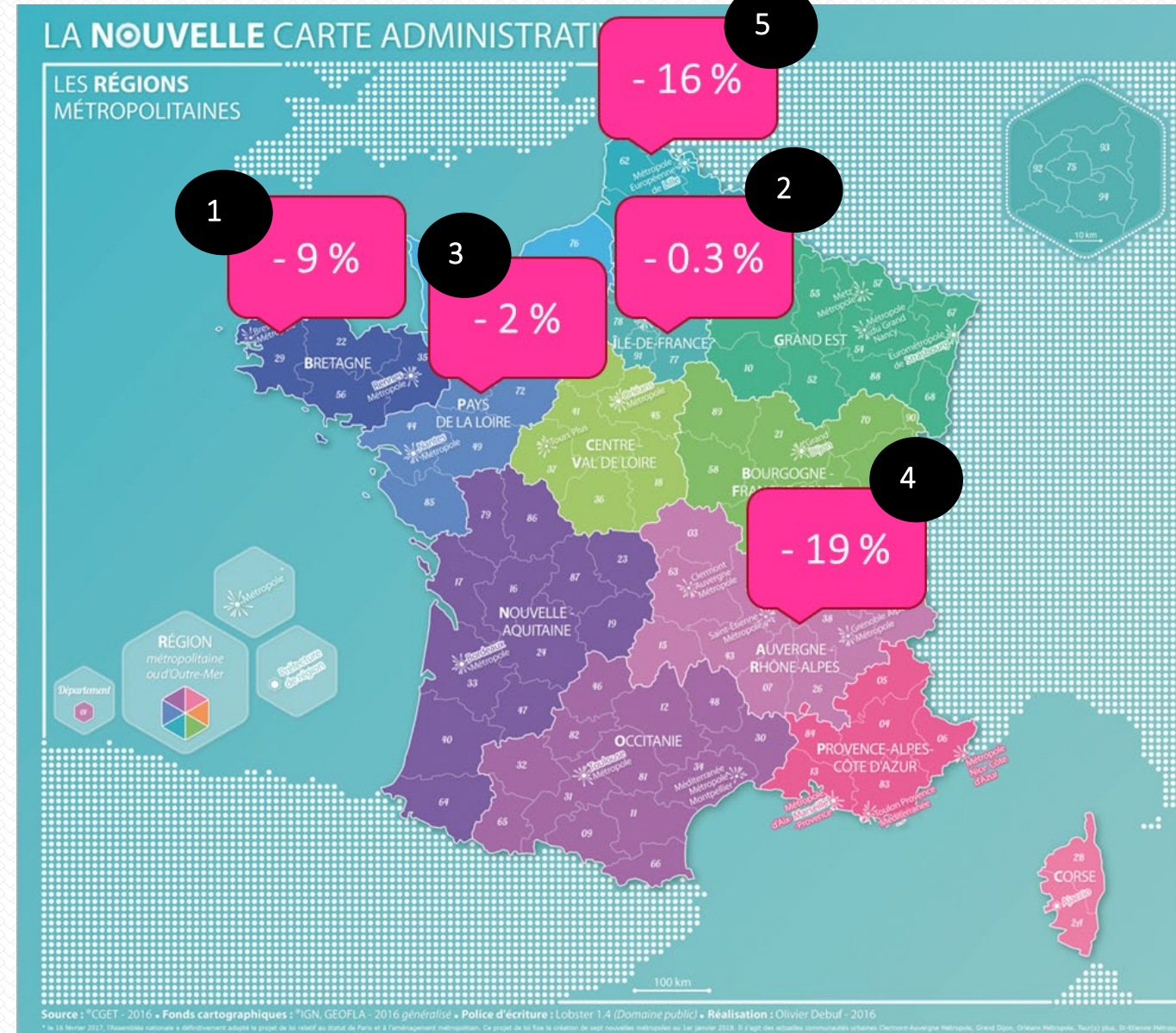
dont
+32%
TEL



FRANCE

-12%

- 6 départements en hausse :
Paris (+4%), Seine-Saint-Denis (+9%),
Hauts-de Seine (+10%), Maine et Loire
(+1%), Loire-Atlantique (+3%), le
Finistère (+12%).

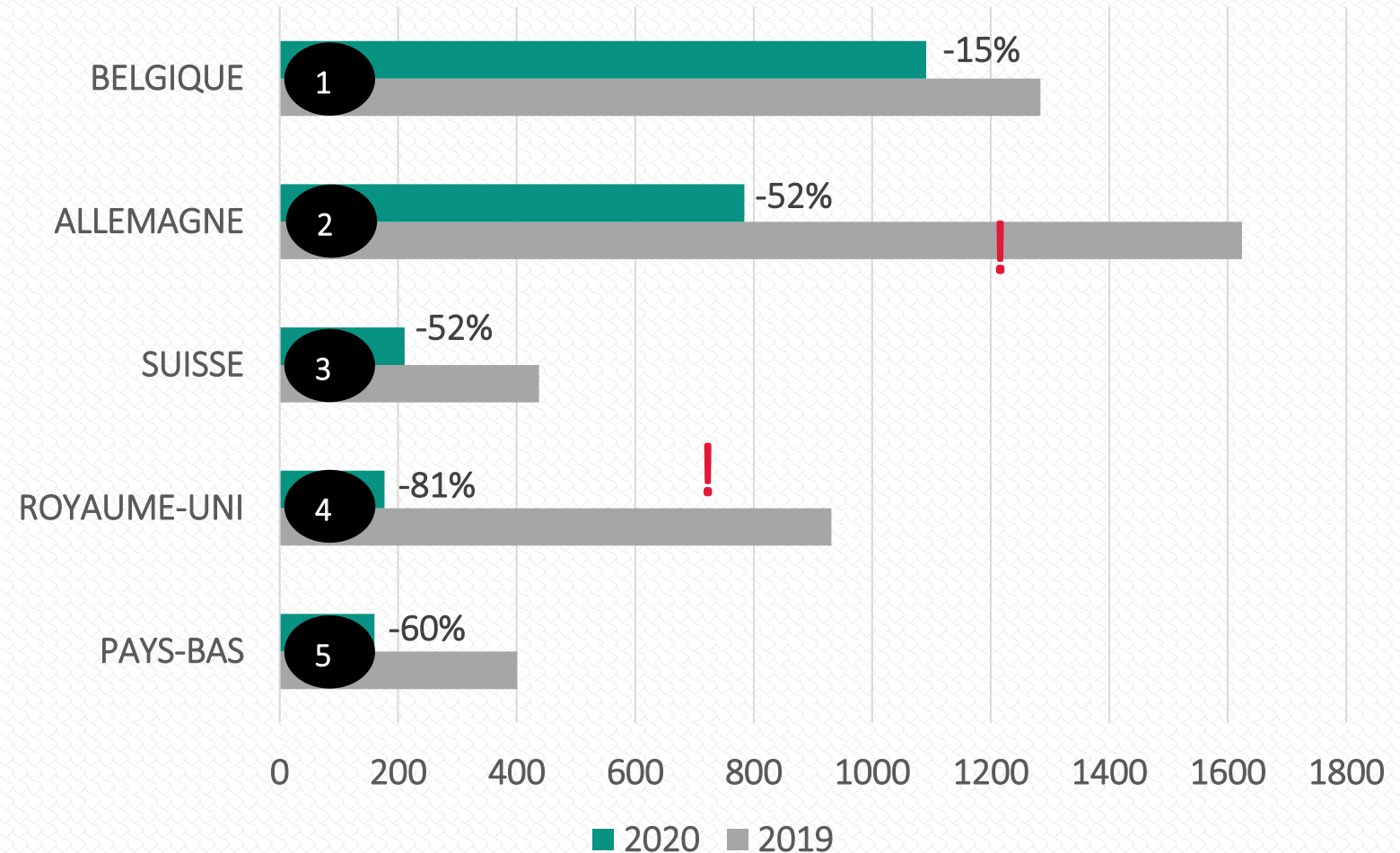




ÉTRANGER

-55 %

Top 5 des Pays



➤ 2 nouveaux services gérés par le Call center du 29/06 au 31/08 Ouvert de 8h30 à 20h du lundi au samedi et de 10h à 13h le dimanche

- Numéro vert
- Chatbot sur le site web



2 Objectifs !

- Inciter le visiteur au contact à distance
- Proposer une alternative à la réduction des amplitudes horaires

Bilan Juillet – Août 2020

➤ Chat

1222
chats
traités



- 67% des chats concernent **le secteur Presqu'île**
- Top 3 des thématiques : **Hébergements** (12%), **Parkings** (10%), **Campings** (9%), **Déplacements** (9%)

➤ Contacts téléphoniques

6 331 appels en 2020
4 782 en 2019

+ 32%

4 746 appels traités
par le call center

soit 75 %
des appels

- Top 3 des thématiques : **Visite des îles** (17,1%), **Infos pratiques** (11,7%), **Transports** (7%)

➤ Interrogations sur l'actualité :

CORONAVIRUS
COVID-19

185 questions covid du 24 au 31 juillet
125 questions en août

Bilan Juillet – Août 2020



Un chiffre d'affaires de

365 000 €

-26 %



POURQUOI ?

Offres moins nombreuses

Règles d'accueil dans les structures

Cluster médiatisé = chute fréquentation

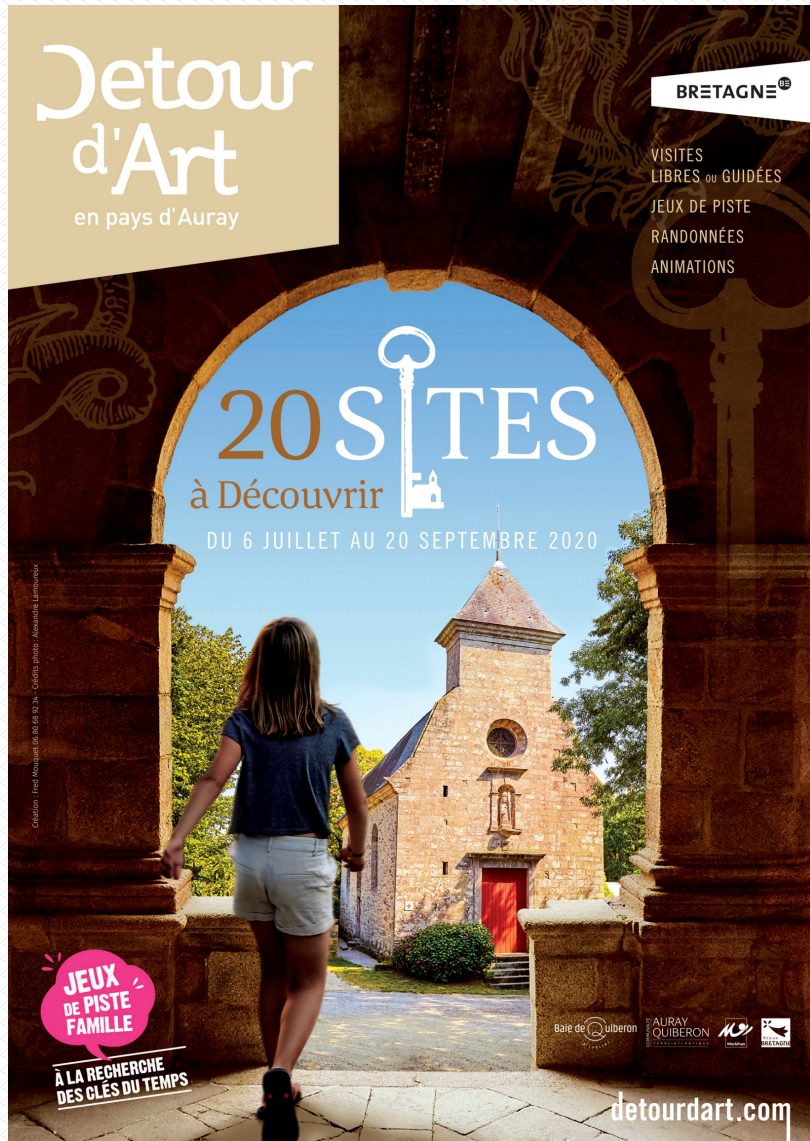
Fuite des lieux fréquentés



Top vendeurs :



Détour d'Art 2020









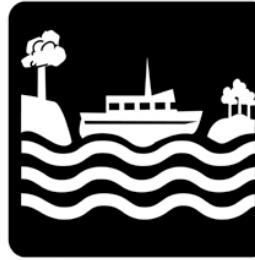

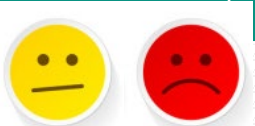





Du 6 juillet au 20 septembre 2020

- **16 lieux ouverts** contre 19 prévus initialement
- **20 visites guidées** contre 60 en 2019
- **5 concerts et animations musicales** (10 habituellement)
- **Fréquentation de 22 000 visiteurs, résidents et touristes**
(- 20% en raison de la fermeture de monuments, jauges limitées, annulations ...)
- **Participation plus importante des morbihannais : 60%**



**La saison chez les
professionnels de la Baie de
Quiberon**

Retours Baromètre Pros Juillet-Août- Septembre (indice de satisfaction sur 10)

Mois / Activités							
Juillet	7,10	6,5	9	7	7,2	8	9
Août	7,6	6,6	9	8	7,3	8,3	9
Sept	6,4	4,4	7,2	7	7	7	8
Satisfaction globale							

Que disent les Pros ?



Hébergeurs : Très bonne fréquentation (hôtellerie) à moyenne liée à l'absence de campeurs
Des réservations de toute dernière minute et des séjours + courts
Beaucoup de primo-visiteurs français
Des annulations en cascade (fin juillet)
Activité fluctuante en septembre et inférieure à 2019



Restaurateurs : Taux d'activité supérieur & Protocoles sanitaires complexes



Loisirs : Très bon taux d'activité pour les structures en plein air, en baisse pour l'indoor
Baisse notable en septembre en raison (groupes, météo, morosité)



Compagnies maritimes : Excellent taux d'activité
Ports de plaisance : Bonne fréquentation mais inférieure à 2019



Commerçants : forte affluence (panier d'achat élevé) - Baisse de fréquentation à Quiberon (Port du port obligatoire) **Agences immobilières** : taux d'activité en hausse



Producteurs : Activité soutenue de juillet à septembre



Artistes & Artisans d'art : Fréquentation aléatoire- CA en baisse (pas de ventes, pas de commandes)

Bilan de saison Communication

■ —————
Novembre 2020



1 Prépambule

2 Campagnes

3 WEB

4 Réseaux sociaux

5 Contenus

6 PRINT

7 Relations Presse

PROMOUVOIR LA DESTINATION BAIE DE QUIBERON LA SUBLIME



- Gagner en notoriété
- Valoriser les offres soutenant le positionnement de la destination
- Renforcer le sentiment d'appartenance

Promouvoir avec des objectifs rattachés au parcours visiteur



AVANT LE SEJOUR

Gagner en notoriété et en visibilité

Booster la saison et l'arrière-saison



PENDANT LE SEJOUR

Accueillir - Inciter à consommer



APRÈS LE SEJOUR

Fidéliser - Prescrire

Outils de communication



Campagnes d'affichage
Campagnes digitales
Site Web
Réseaux sociaux
Print ...



➤ ➤ ➤ 3 cibles géographiques

Île de France (18%)

Bretagne (27%)

Pays de la Loire (11%)

Stratégie
initiale
2017

➤ ➤ ➤ 3 typologies de clientèle visées

15% de la
clientèle



Les Jeunes (19-35 ans)

41% de la
clientèle



Les Familles

26% de la
clientèle



Les Seniors (60ans+)

➤ ➤ ➤ 5 thématiques à valoriser

Mégalithes/
Patrimoine

Nautisme

Bien-être

Gastronomie

Nature

Stratégie Marketing & Communication

■ —————
Les actions 2020



CAMPAGNES

■ —————
De l'affichage et du digital



Baie de Quiberon
LA SUBLIME

Campagne de communication 2020

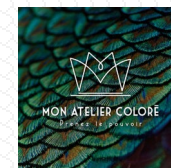
Donner une image tendance et authentique

Donner envie de notre destination Nature



5 visuels forts avec des messages percutants déclinés pour les différents supports

Affichage urbain
Digital
Réseaux sociaux





➤ Métro PARIS - Du 17 au 30 Juin



Nombre de faces : 60
40 quart sud ouest Paris
20 à Montparnasse + 3 panoramiques

Cible : Multi cible / Île de France

Contenu : 5 visuels

Audience : 1 million de personnes



➤ BUS et TER Nantes Atlantique Du 15 au 29 Juin

Nombre de faces Bus Nantes Atlantique : 125

Nombre de faces Bus Nantes Atlantique : 428

Cible : Bassin urbain - Agglomération - Nantais

Contenu : 5 visuels de la campagne

Audience : 900 000 personnes

Campagne Facebook / Instagram



Baie de Quiberon Tourisme
18 juin · 🌐

La Baie de Quiberon vous accueille pour des vacances culturelles, sportives, familiales, amicales. En famille ou entre amis, nous vous faisons découvrir la richesse de la Bretagne Sud pendant vos vacances.

Préparer Vos Vacances en Bretagne
00:25

BAIEDEQUIBERON.BZH
Préparer Vos Vacances en Bretagne [En savoir plus](#)

👍❤️ 1,5 K 140 commentaires 779 partages

J'aime Commenter Partager

Baie de Quiberon Tourisme
18 juin · 🌐

Embarquez pour un séjour unique et vivez des expériences inoubliables entre amis / famille. La Baie de Quiberon vous réserve d'incroyables surprises avec son patrimoine historique, ses activités diverses et variées et sa richesse culinaire.

Baie de Quiberon
un vent de liberté

S'aérer l'esprit

BAIEDEQUIBERON.BZH
Découvrez la Baie de Quiberon [En savoir plus](#)
Préparez vos vacances au cœur de la Baie de Quiberon...

👍❤️ 406 30 commentaires 139 partages

[En savoir plus](#)

Relayer la campagne d'affichage et la vidéo promotionnelle

Notoriété de la marque et trafic sur le site

Cible : IDF – Grand Ouest – Nord

Impressions (nb d'affichage) : 2,7 millions

Utilisateurs atteints : 721 150

Clics sur liens : 21 426 clics

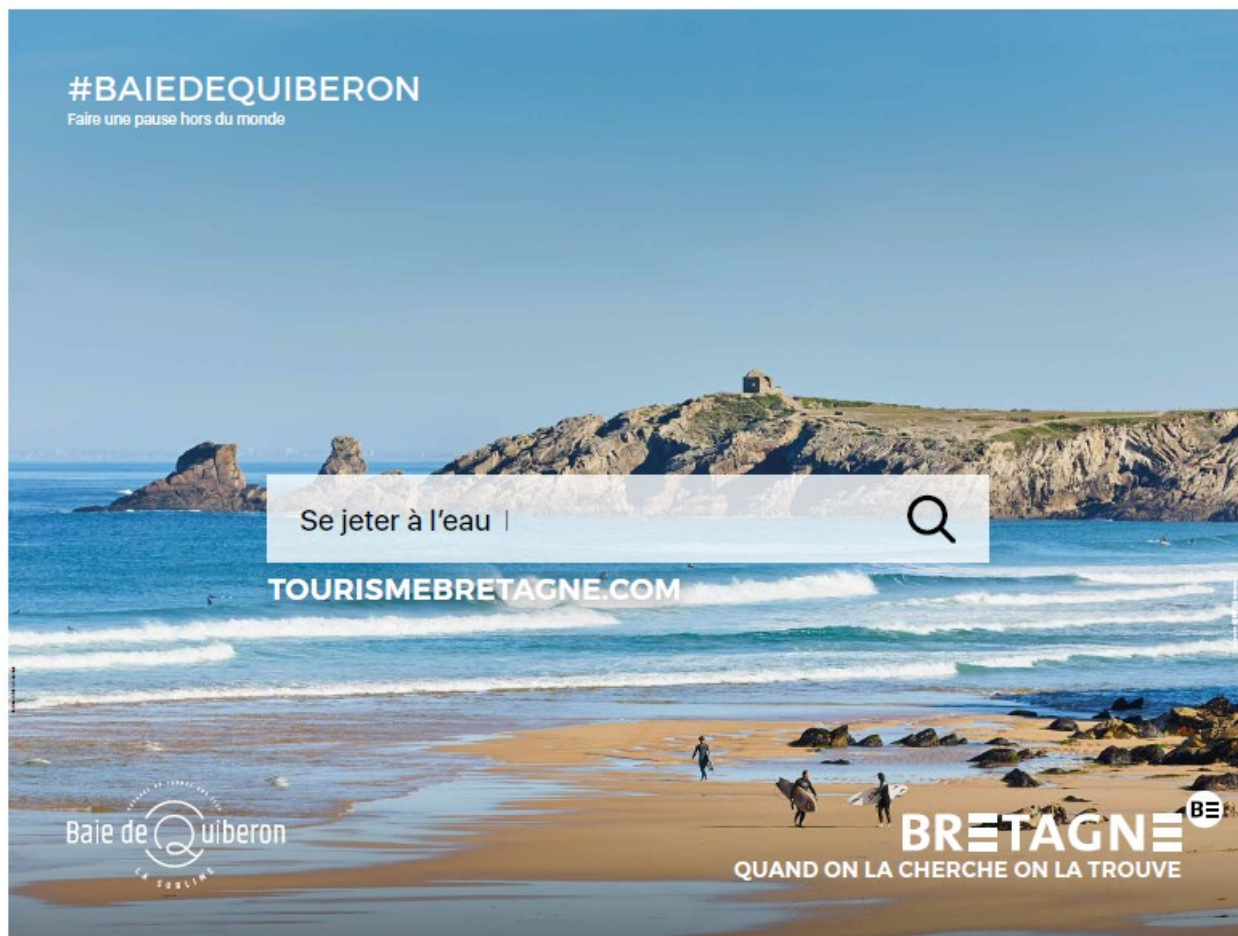
Campagne d'affichage

Gagner en notoriété et en visibilité



➔ **Métro PARIS - Du 3 au 16 mars**

250 faces dont 25 faces Baie de Quiberon



Nombre de faces : 25

Cible : Multi cible / Île de France

Contenu : 1 visuel

Audience : 4 millions de personnes

Partenariat >>> **Tourisme**
BRETAGNE 



➤ **Google display - Du 1^{er} au 11 juillet**

Réseau de diffusion : Réseau Google Display

L'opération : Retargeting (reciblage)

Cible : Multi-cibles Paris + Île de France / 25-54 ans

Contenu : 1 bannière

Impressions : 1,1 million

Clics : 1 945

➤ Multi-canaux - Du 25 sept au 31 octobre



Réseaux de diffusion :

Facebook : jeu concours



Radio : jeu concours sur Chérie FM Nantes



Presse print : Sortir ici / Ouest-France en partenariat avec Le Spi Ouest-France



Digital : Campagne spéciale Google Search

Cible : Multi-cibles / Grand Ouest + Paris IDF

Landing page « Bons Plans »

+ de 40 offres promos chez les partenaires

Plus de 5 000 visites sur la page



WEB

On capte l'internaute !

VOYAGES DE CARNAC AUX ILES
Baie de Quiberon
LA SUBLIME

Fréquentation - De mai à septembre



517 176
visites
+ 37,8%

1,6 Million
de pages
vues
+ 30,6%

Site web – Accompagnement SEO/SEA

Développer la visibilité et augmenter le trafic

Gagner des positions dans les recherches sur Google



www.baiedequiberon.bzh

- **Référencement naturel**
+ 50% de trafic
- **Référencement payant**
+ 11% de trafic
- **Résultats de recherche**
+ 51% de mots-clés en 1ère position

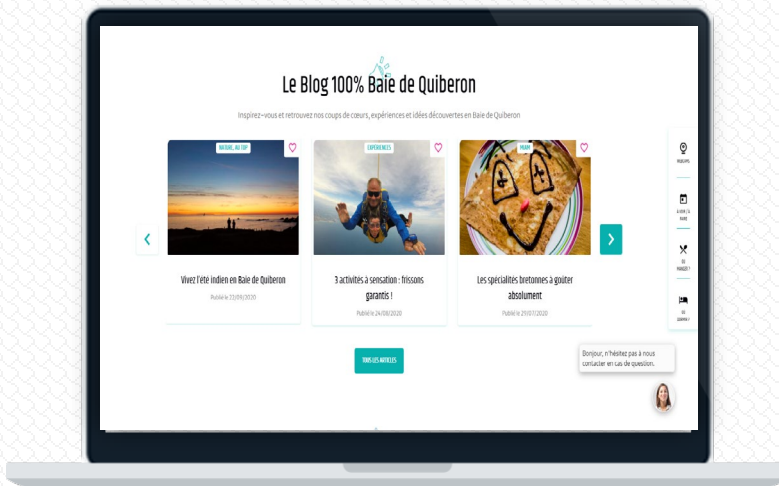
Site web www.baiedequiberon.bzh

Séduire, répondre à la demande et faire venir

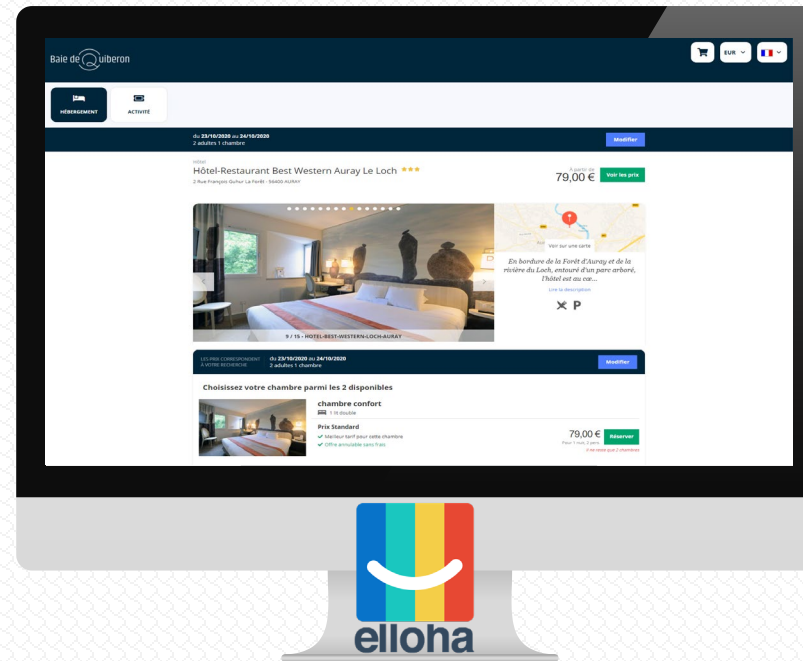
Augmenter les retombées économiques sur le territoire

Améliorer la satisfaction client et récolter des contacts qualifiés

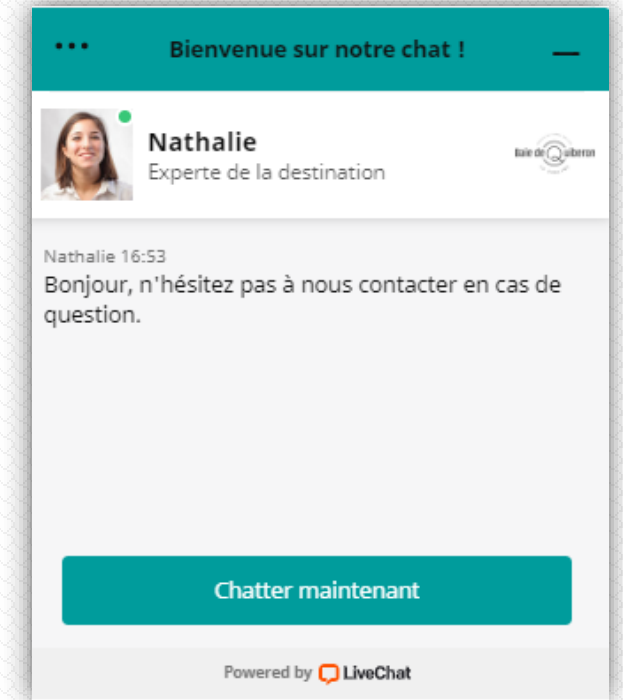
➤ Nouveautés en 2020



Blog Actus/Expériences
10 articles rédigés



Plateforme de réservation
24 partenaires présents



Chat en ligne
1222 chats traités en juillet/août



RÉSEAUX SOCIAUX

■ —————
Une présence indispensable

VOYAGES DE CARNAC AUX ILES
Baie de Quiberon
LA SUBLIME

Réseaux sociaux : Facebook et Instagram

Notoriété - Fidélisation - Prescription

- **L'internaute y passe en moyenne 1h45/jour !**
Un canal indispensable entre nous et les voyageurs

baiedequiberon_tourisme



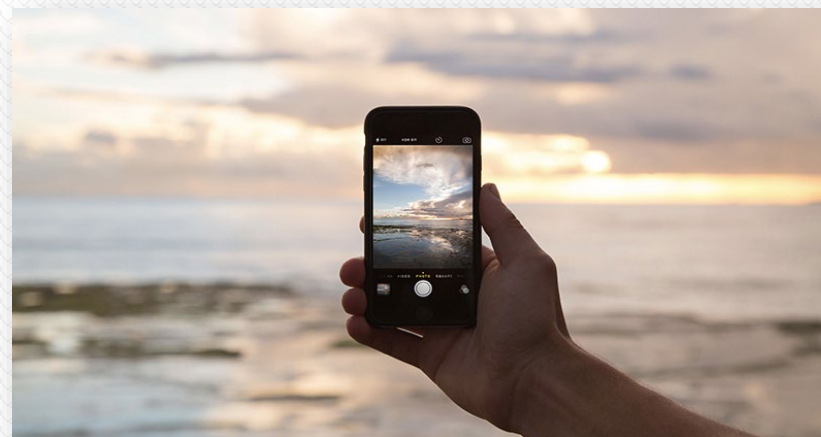
27 000 fans



7 000 abonnés

2020

Deux comptes uniques sous la marque Baie de Quiberon



Intégration de Baie de Quiberon Tourisme dans le baromètre **We Like Travel***

48^{ème} position sur 400 destinations en **Août 2020**

**Analyse mensuelle des performances des Offices de tourisme en France sur les réseaux sociaux*

Réseaux sociaux - Statistiques



Juillet et Août
43 publications

➤ **2,4 millions**
personnes touchées

Baie de Quiberon Tourisme a publié une vidéo dans la playlist **On fait quoi aujourd'hui ?** le 18 septembre à 09:00 · 🌐

Idee balade 🧑🏻‍🌿 Le sentier de la côte sauvage sur la Presqu'île de Quiberon. Allez, on vous emmène !?

0:08 / 1:20

340 547 Personnes touchées

16 082 Interactions

Boosteur la publication

👍❤️😮 5,4 K

255 commentaires 1,6 K partages

Notoriété - Fidélisation - Prescription



Juillet et Août
25 publications

➤ **150 000 personnes**
touchées

baiedequiberon_tourisme Ria D' Etel

baiedequiberon_tourisme Au bord de la Ria d'Etel, on se lève tôt pour admirer des paysages sublimes ❤️ 📷 @remilemenicierphotographies

#été #sea #riviere #view #sunrise #skyporn #pink #reflection #saintcado #belz #riadetel #baiedequiberon #morbihan #bretagne #breizh #bzh #brittany #cetetejevisitelafrance #visitfrance #vacances #instatravel

4 j

un.panda.in.paris Incroyable

Aimé par evandebretagne et 1 303 autres personnes

IL Y A 4 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier

VIDEOS/PHOTOS ...



Des contenus de qualité



Baie de Quiberon
LA SUBLIME

PLAN DE
RELANCE
post-
confinement

Les français ont besoin
d'espace, de nature et
de liberté

« **Intensément Nature** »

➤ **80 000 vues** sur les réseaux sociaux



6 vidéos pour notre site internet, nos réseaux sociaux,
notre chaîne You Tube et à disposition des partenaires



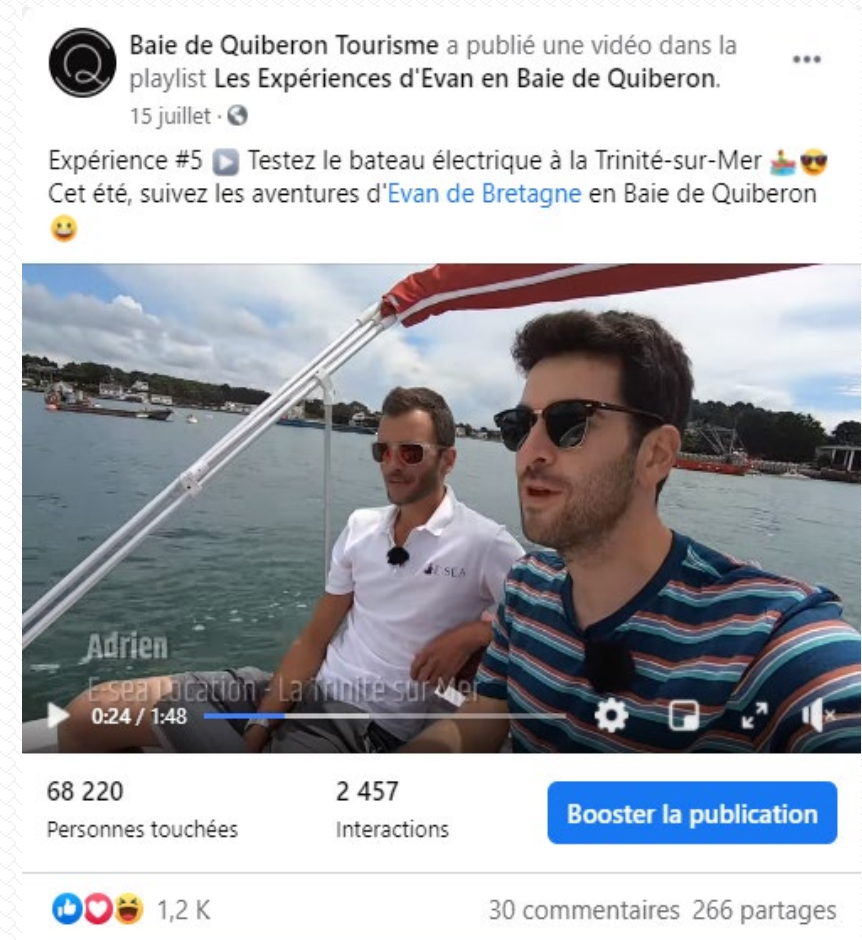
PLAN DE
RELANCE
post-
confinement

Les Expériences d'Evan

Un blogueur partage
ses expériences en Baie de Quiberon

10 vidéos diffusées en juillet sur 

- 460 000 personnes touchées
- 450 000 vues
- 17 professionnels mis en avant



Baie de Quiberon Tourisme a publié une vidéo dans la playlist Les Expériences d'Evan en Baie de Quiberon. 15 juillet · 🌐

Expérience #5 ▶ Testez le bateau électrique à la Trinité-sur-Mer 🚤👓
Cet été, suivez les aventures d'[Evan de Bretagne](#) en Baie de Quiberon 😊

Adrien
E-sea Location - La trinité sur Mer
0:24 / 1:48

68 220 Personnes touchées 2 457 Interactions [Booster la publication](#)

👍❤️😄 1,2 K 30 commentaires 266 partages

PLAN DE
RELANCE
post-
confinement

On fait quoi aujourd'hui ?

Des vidéos proposées et réalisées
par l'Office de tourisme

9 vidéos diffusées cet été sur 

- 1,1 million de personnes touchées
- 400 000 vues
- 5 professionnels mis en avant



Baie de Quiberon Tourisme a publié une vidéo dans la playlist On fait quoi aujourd'hui ? — à undefined.
15 août · 🌐

Idée visite ! Le village de Sainte-Barbe à Plouharnel à deux pas de la piste cyclable et d'un spot de surf ! Allez, on vous y emmène ?!

0:32 / 1:24

173 476 Personnes touchées 8 680 Interactions [Booster la publication](#)

👍❤️😄 2,7 K 70 commentaires 879 partages



Des photos pour nos éditions, notre site internet, nos réseaux sociaux et une sélection à disposition des partenaires et de la Presse (photothèque)

Déclinaison de la campagne 2020 du CRT Bretagne

Partage sur les réseaux sociaux

Cet été, visitez la

Breizhquêl

de Quiberon

BRETAGNE ^{BE}

LE DÉPAYSEMENT PROCHE DE CHEZ VOUS

Baie de Quiberon

Cet été, visitez la

Breizhquêl

de Quiberon

Baie de Quiberon

D'après une création originale Notchup ©A.Lamouroux

D'après une création originale Notchup ©P.Baissac

D'après une création originale Notchup ©A.Lamouroux

D'après une création originale Notchup ©S.Bourcier

D'après une création originale Notchup ©A.Lamouroux



Éditions

Véritables vecteurs d'informations

VOYAGES DE CARNAC AUX ÎLES

Baie de Quiberon

LA SUBLIME

Éditions – Le magazine

➤ Un magazine à destination des touristes, des professionnels, des conseillers en séjour ...

Encore plus de partage d'expériences en 2020

Les bons plans de l'équipe de l'office de tourisme

2



SE METTRE AU VERT DANS LA FORÊT DE CAMORS

« L'été, quand les températures montent et que la plupart des gens affluent sur les plages, c'est un plaisir de retrouver le calme et la fraîcheur de la forêt de Camors. Je l'ai découverte toute petite, en famille ; nous allions y pique-niquer en été et ramasser des champignons en automne. Notre chien adorait aussi nos balades au milieu des arbres. J'ai appris à apprécier et connaître la forêt à toutes les saisons. Depuis, j'y retourne régulièrement, à pied, à vélo ou à cheval ! Petite préférence pour l'été quand l'ombre et la tranquillité me permettent de me ressourcer ! » Eva

Accueillir, séduire et faire découvrir

BRETAGNE

VOYAGES DE CARNAC AUX ÎLES

Baie de Quiberon

LA SUBLIME

Expériences à vivre
Nos bons plans

Plaisirs nautiques
Des sensations pour tous

Cahier de vacances
Votre breizh-quiz

DE LA PRESQU'ÎLE DE QUIBERON AUX ÎLES • DE LA TRINITÉ-SUR-MER AU GOLFE DU MORBIHAN
DE LA RIA D'ÉTEL AUX DUNES SAUVAGES • D'AURAY SAINT-GOUSTAN À SAINTE-ANNE D'AURAY

Magazine touristique - numéro 3 - 2020

Guide des hébergements

Hôtels | Campings | Hébergements de groupes et famille |
Locations de vacances | Chambres d'hôtes



Guide Loisirs

Nautisme | Les Îles | Loisirs |
Découvertes culturelles | Bien-être | Sortir



Guide Gourmand

Restaurants | Producteurs locaux | Les marchés

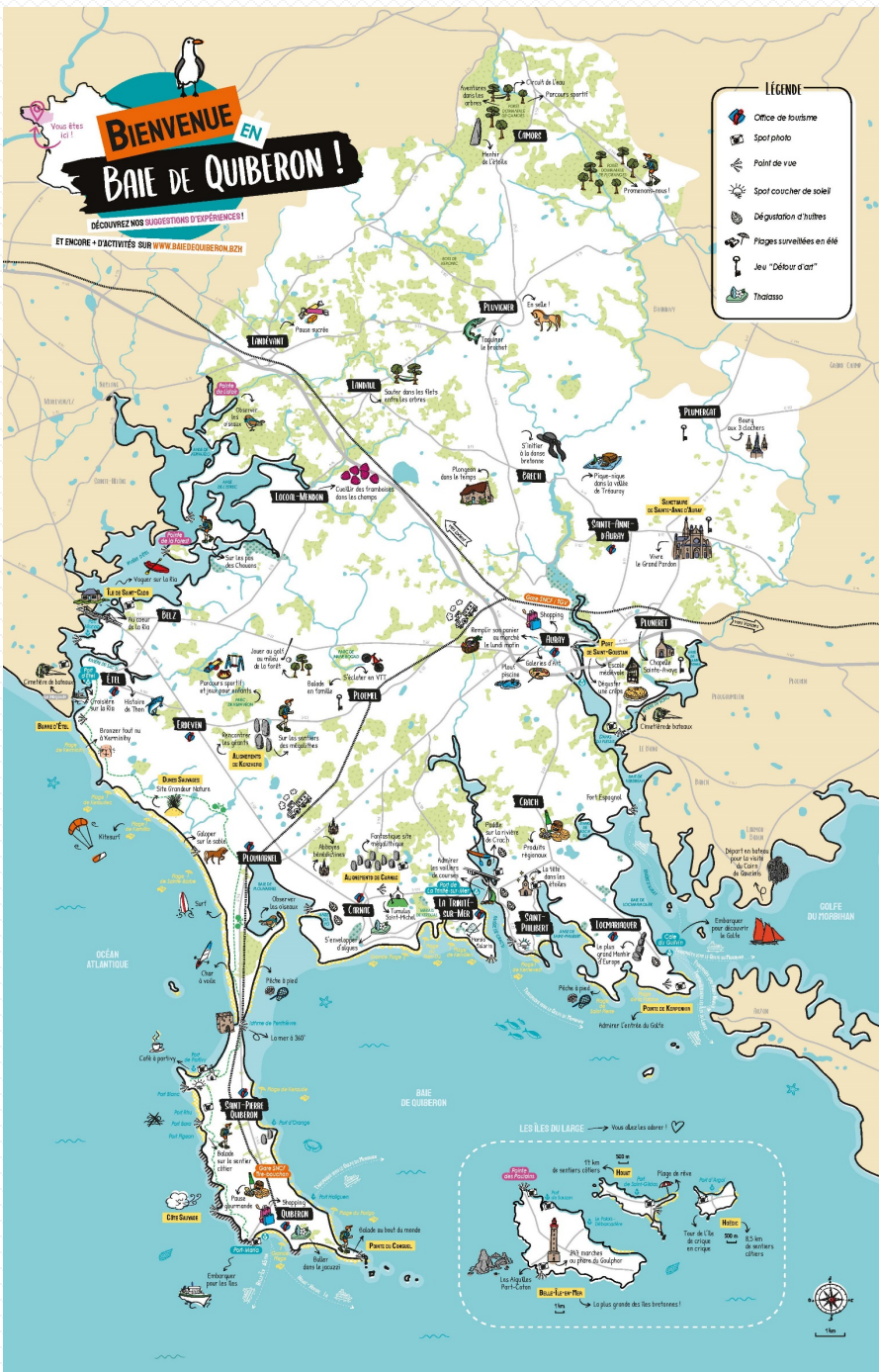


Guide Commerces et Services

Commerces | Services | Pratique



➤ **4 éditions pour mettre en avant
l'offre de l'ensemble des partenaires de l'office de tourisme**



Éditions – La carte de territoire

Accueillir, séduire et raconter notre territoire

BIENVENUE EN BAIE DE QUIBERON!
 50 PLAGES DE SABLE FIN
 25 KM DE DUNES SAUVAGES
 LE GOLFE DU MORBIHAN
 LA RIA D'ÉTÉL
 LES ÎLES DU LARGE MOULT, HOÉDIC ET BELLE-ÎLE
 UNE CAMPAGNE BOISÉE ET AUTHENTIQUE

SUBLIME NATURE
 VOYAGE RÉGALITHIQUE
 Canzac et ses 3000 menhirs
 Le plus grand mégalithe d'Europe
 D'innombrables tumulus, alignements et autres sites mégalithiques à découvrir fascinant, les géants d'Éridwen

UN PATRIMOINE RICHE ET PRÉSERVÉ
 Au delà d'un chemin, au cœur des villages ou en pleine nature, chapelles, fontaines et lavoirs, anciennes maisons de pêcheurs... se dévoilent!

GÉNÉREUSE GASTRONOMIE BRETONNE
 SPÉCIALITÉS BRETONNES
 De la crêpe au kougart amann en passant par le caramell ou beurre salé
 GASTRONOMIE DE LA MER
 Conserves - Poissons - Coquillages et Crustacés
 LES HUITRES, TRÉSORS DE LA MER
 La baie de Quiberon bénéficie d'un environnement idéal : le climat, l'eau très pure et une immense surface d'élevage en eaux profondes.
 À déguster sans modération!

BOUGER / DÉCOUVRIR
 Les distances en kilomètres

	Quiberon	Canzac	La Trinité-sur-Mer	Locmiquével	Auray	Canzac	Auray
Quiberon	19	23	34	39	34	41	28
Canzac	19	5	10	14	22	34	13
La Trinité-sur-Mer	34	12	10	14	21	24	29
Locmiquével	39	14	13	14	8	21	26
Auray	34	22	21	8	18	23	24
Canzac	49	34	38	27	18	31	4
Auray	28	10	14	24	15	23	31
Été	16	16	19	16	26	31	4

TOUS À L'EAU!
 COULÈS DE VENT
 SÉCHÉ EN MER
 SURF
 KAYAK
 KITE SURF
 KAYAK DE MER
 CHAN À VOILE SUR LE SANDO
 LOCATION DE BATEAU MOTOR OU VOILER
 SORTIES EN MER AVEC SKIFFER

C'EST LA MARÉE!
 Ici, deux fois par jour, toutes les 48h, la mer se retire puis remonte, au rythme des marées, un spectacle fascinant!
 Suivant les coefficients, elle peut plus ou moins reculer et au-delà de 9h, au poste de grande marée, on peut aller se baigner (ou se promener) à pied sur la plage à marée basse!

À PIED OU À VÉLO!
 5 côffrets « Balades et Patrimoine » vous invitent à découvrir le territoire.
 51 itinéraires pédestres ou cyclables à découvrir. Ils sont disponibles dans les Offices de Tourisme, à partir de 2€.

EN TIRE-BOUCHON, NO STRESS!
 Un tram estival, le « Tire-bouchon », relie Auray à Quiberon en 45 minutes, selon les vents dans les Offices de Tourisme.

Relations Presse

■ Accroître la notoriété

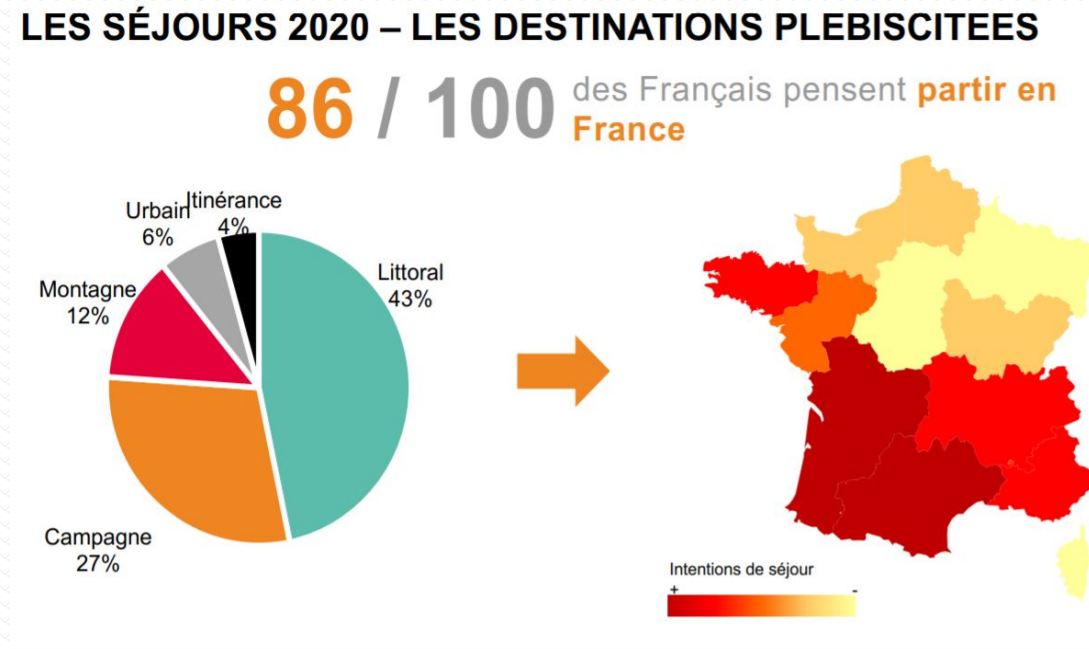
Spécial

PLAN DE
RELANCE
post-
confinement

EXPERIENCE BAIE DE QUIBERON
Baie de Quiberon
LA SUBLIME

Un contexte exceptionnel ➔ Les Français vont passer leurs vacances ... en France ...

PLAN DE
RELANCE
post-
confinement



Une fenêtre de tir stratégique pour les territoires français

Collaboration avec l'agence de relations presse Oxygen



télé
7
JOURS



• 8 communiqués de presse

• 19 articles parus

• 3 interviews et reportages organisés

• 2 reportages TV – TF1

• 10 partenaires mis en avant dans les CP

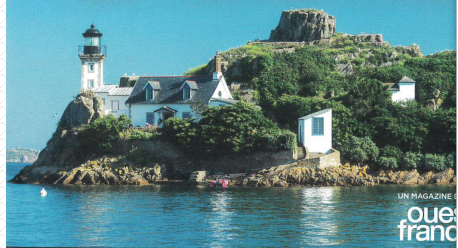


IRÈNE FRAIN / SOPHIE TAL MEN / L'AFFAIRE FANCH AOÛT

BRETON

Authenticité, beauté des paysages C'est l'une des trois régions les p...

POURQUOI TOUT LE MONDE VEUT VIVRE EN BRETAGNE



L'étonnante histoire du Gwenn-ha-Du



10

Bretagne / Morbihan

Se mettre au vert dans la forêt de Camors

Au cœur des terres du pays d'Auray, la forêt domaniale de Camors propose, à l'ombre de grands arbres, des activités pour tous, des circuits de randonnées à l'accrobranche.

Située dans les terres du pays d'Auray, la forêt domaniale de Camors propose, à l'ombre de grands arbres, des activités pour tous, des circuits de randonnées à l'accrobranche.



La forêt domaniale de Camors se développe sur une superficie de 648 hectares.

PHOTO : OTI BAIE DE QUIBERON A. LAMOURICQ

Menhir forestier

Ouvert cette année, ce dernier a pris ses relais d'un précédent parc, au même endroit. Les installations ont été rénovées par la nouvelle équipe...

Après cet instant sportif, pour plonger au cœur de la forêt, les départs de trois circuits d'une dizaine de kilomètres, fléchés, se font du parking du Petit-Bois.

Outre ce grand menhir, dressé au détour d'un sentier au milieu des arbres, la balade se dirige aussi vers le menhir Bihan (petit), haut de

1,90 m. Sans oublier l'allée forestière du Nerven, le lavoir du Fionnec, et un arborétum.

Le circuit Tro Bourk, comme son nom l'indique en breton, s'éclaire vers les alentours du bourg. Il amène le promeneur vers la chapelle de Saint-Gobrien (remaniée au XVIIe siècle), des fontaines et lavoirs, en passant par un sentier longeant le ruisseau des Korrigans, qui serpente entre les hautes roches de la forêt.

Le circuit de l'Eau attire l'attention sur les essences d'arbres, mais aussi

les ruisseaux, les lavoirs, les fontaines. Tout en traversant de petits ponts, il permet d'observer les arbres et la faune, d'écouter le chant des oiseaux, et, qui sait, peut-être de rencontrer un korrigan...

Virginie JAMIN

Renseignements sur les sites camors.fr (circuits des randonnées à télécharger) et baiedequiberon.bzh, ainsi que utopia-parc.fr

dimanche Ouest-France 11 juillet 2020



"Il y a une différence d'identité entre ces communes, qui est liée à leur histoire et à leur origine. C'est dans leurs gènes!" MADELEINE BERNARD, HISTORICHIENNE

Car les chiffres sont là, et une simple balade sur les fringes de mer des trois communes suffirait à le démontrer. Ici, il y a beaucoup de villages, comme celui de Camors (4 000 habitants), comme celui de La Trinité (4 000) et celui de Quiberon (3 000) avec mille habitants par tête. Ces territoires et ces situations sont donc très différents. Ici, on est en zone littorale, on est en zone littorale, on est en zone littorale... Ici, on est en zone littorale, on est en zone littorale, on est en zone littorale...

BRETAGNE | 55



Le quiberon Morbihan

Relation Presse – Les retombées ++

➤ 147 439 022 occasions d'être vu ou entendu



➤ Près de 686 510 € d'équivalent publicitaire

Cap sur 2021 !

